



par Hélène K-B

Fonseca



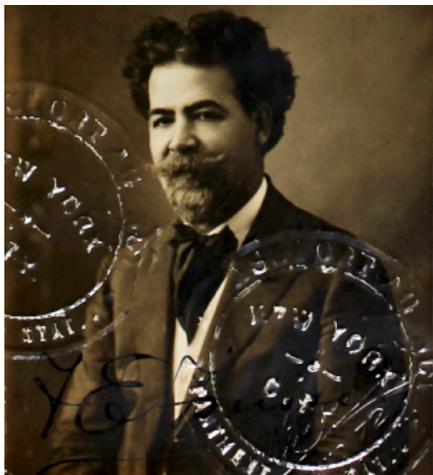
Fonseca est le nom de 2 marques de cigares,

- l'une produite sur l'île de Cuba pour Habanos SA, compagnie de tabac appartenant à l'État cubain,
- l'autre, produite en République Dominicaine pour le compte de MATASA (aujourd'hui Quesada).

Fonseca – Cubain

Don Francisco E. Fonseca est né à Manzanillo (Cuba) en 1868 et en 1892 crée une manufacture et sa propre marque de cigares à La Havane.

Il enregistre la marque portant son nom en 1907.



Fonseca et son épouse Teresa Boetticher de Fonseca immigrent à New York et en 1903 il exploite une fabrique à son nom au 169 Front Street.

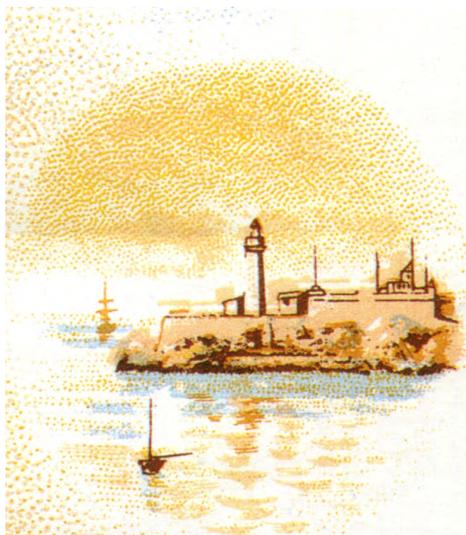
Il devint citoyen américain en 1895

En 1905 le registre des fabriques de cigares répertoriait F.E. Fonseca & Co. dans un nouvel emplacement: 129, rue Duane

À New York, au 48 West 73rd St., avec son épouse ils élèvent 4 enfants.

Des visites régulières à Cuba l'amenaient régulièrement à la "Fábrica de Tabacos y Cigarros FE Fonseca ", dont il dirige les magasins.

L'affection de Fonseca pour New York et La Havane détermine le logo de ses cigares avec la Statue de la Liberté et le phare "Morro », qui sont ainsi pacifiquement unis.



Les cigares Fonseca conquièrent assez rapidement et avec succès les marchés espagnols et américains, surtout grâce aux idées innovatrices qu'expérimentait Fonseca sur l'emballage des cigares.

Il a créé le concept « DE LUXE ».



Il a été le 1^{er} à utiliser des tubes de métal pour les cigares individuels, pour les protéger pendant le transport et des changements climatiques. Il a d'abord utilisé des tubes en fer-blanc puis, depuis les années 1940, l'aluminium s'est imposé comme le meilleur métal et le plus avantageux.

Élégant, Don Francisco attachait beaucoup d'importance aux apparences. Il applique son goût du détail et du raffinement à l'élaboration de ses propres puros. C'est ainsi qu'il a eu l'idée d'envelopper chacune de ses vitoles dans une feuille de papier de soie blanche provenant du Japon.

Après le décès d'une crise cardiaque de Don Francisco en 1929, sa femme Teresa poursuivit ses activités et favorise la fusion de la marque avec 2 partenaires d'affaires T. Castañeda et G. Montero.

En 1940, la marque Fonseca apparaît dans le registre des fabricants exportateurs sous la propriété de la firme Castaneda, Montero, Fonseca SA. Situé au 466, rue Galiano, demeurée inchangée jusqu'à la révolution.

La production s'est poursuivie sans interruption après la révolution et les cigares sont toujours fabriqués à la manufacture Lázaro Pena de La Havane.

La liga volontairement légère, est mise au point à partir de feuilles cultivées dans la région de la Vuelta Abajo.

Toutes les vitoles Fonseca sont élaborées entièrement à la main (totalmente a mano).



Module créé avant 1960, toujours fabriqué

Cosacos – Corona – *cosacos* – cepo 42 – 16,60x135mm

En 2008 et 2011, des humidificateurs de 50 cigares étaient disponibles via la 5th Avenue, en Allemagne.



Delicias – Petit Corona– *standard mano* – cepo 40 – 16,2x123mm – *Fait machine jusqu'en 2002*



KDT Cadetes – Short Panetela – *cadetes* – cepo 36 – 14,30x115mm



Fonseca N°1 – Lonsdale – *cazadores* – cepo 43 – 14,30x162mm

Bien qu'ils aient été officiellement arrêtés en 2012, ils étaient encore en production en 2015



1980 - Production arrêtée

Aromas – Corona – ? – cepo 40 – 15,90x140mm



2002 - Production arrêtée

Invictos – Perfecto – *especiales* – cepo 45 – 17,90x134mm



2010

Edicion Regional Bénélux – **Fonseca N°4** – Corona Extra – *hermosos N°4* – cepo 48 – 19,10x127mm

1600 Boîtes numérotées de 25 cigares



2011

Edicion Regional France – **Amateur** – Robusto Extra – *gorditos*– cepo 50 – 19,80x141mm

4000 Boîtes numérotées de 10 cigares



Bagues



D'avant 1960 > aujourd'hui
Relief mineur sur papier blanc



Dès 2010 pour réalisations spéciales
Gaufré

Fonseca – Non Cubain

Les cigares Quesada, anciennement MATASA, est une fabrique familiale basée en République Dominicaine qui s'est spécialisée dans la fabrication de cigares de qualité supérieure.

Quand la famille Quesada est arrivée à Cuba en provenance d'Espagne, ils étaient boulangers.

A la fin du 19^{ème} siècle qu'ils ont commencé leur activité de tabac quand une dette envers leur famille a été payée avec du tabac.

Antero Gonzales et son frère Constantino ont créé une entreprise d'achat de feuilles, et y travaillaient comme courtiers en tabac.

Au début du 20^{ème} siècle, les frères se séparent et créent des sociétés distinctes. Ils deviennent les 2 plus grands exportateurs de tabac cubain sur les marchés internationaux. Ils se font concurrence sur le marché mondial depuis plusieurs générations.

En 1929, à la recherche de tabacs nouveaux et différents, la famille Quesada arrive en République Dominicaine. Ils y découvrent de nouvelles souches de tabac, qu'ils vendent avec profit aux sociétés européennes pour la fabrication de cigares et de cigarettes.

Bien que certains de ses tabacs continuent à provenir de la République Dominicaine, la société reste basée à La Havane, à Cuba

La révolution cubaine de 1960 oblige la famille Quesada à l'exil.

Manuel Sr. Emmène sa famille et son fils Manolo, âgé de 13 ans, vers une nouvelle vie à Santiago en République Dominicaine.

Il achète des entrepôts et crée en 1961 une nouvelle entreprise de courtage en tabac, appelée Manipuladora de Tabaco.

À la fin de ses études secondaires, Manolo travaille dans l'entreprise familiale, où une partie de son travail consiste à fumer les différentes variétés de tabac afin de mieux les décrire aux clients potentiels.

Cela l'a amené à s'intéresser à l'art du mélange du tabac et à l'idée de devenir lui-même un fabricant de cigares.

Manolo Quesada se rapproche de Juan Sosa, qui travaille comme fabricant de cigares à Miami et qui produit une marque appelée Antillian Cigars.

La famille Quesada crée une nouvelle société chargée de la fabrication en République Dominicaine : Manufactura de Tabacos, S.A. (connue sous l'acronyme MATASA), qui a été créée dans une nouvelle zone de libre-échange à Santiago en juin 1974. La société a débuté en employant seulement 3 torcedors.

MATASA a rapidement connu une période d'expansion et a repris la production de la ligne Ricardo Samuel pour le compte d'un important grossiste en cigares de l'époque, Faber, Coe & Gregg. Faber.

En plus des produits fabriqués pour le compte de tiers sous contrat, la société a lancée sa propre marque, appelée José Benito.



À la suite de l'achat de la version non cubaine de la marque Romeo y Julieta par Hollco-Rohr, un contrat est passé avec MATASA pour la production de la ligne en République Dominicaine.

Cette expansion a permis à MATASA d'ouvrir sa propre usine de boîtes en 1978.

En 1982, le fabricant de cigarettes Santa Clara, Inc. a passé un contrat avec MATASA pour la production d'un million de cigares supplémentaires dans le cadre de ses activités de Santiago.

En 1984, un autre contrat a été obtenu pour la production de la marque Licenciados. MATASA a poursuivi sa croissance soutenue pendant le reste de la décennie des années 80.

À partir de la fin de 1992 et pendant environ 5 ans, les États-Unis ont connu une croissance soudaine et massive de la popularité des cigares de qualité supérieure.

Les prix des matières premières ont monté en flèche, mais MATASA a continué sans augmenter considérablement le prix de ses cigares.



En 1998, le père de Manolo Quesada, Manuel Senior, qui dirigeait l'entreprise de courtage en feuilles, décède.

La vente en gros de feuilles de tabac par Manipuladora de Tobaccos, société sœur de MATASA, a été progressivement restreinte face à la concurrence de sociétés de courtage dans d'autres régions des Caraïbes, d'Amérique centrale et d'Amérique du Sud.

La société était particulièrement gênée par une taxe de 35% prélevée par le gouvernement dominicain sur les exportations.

Au début des années 2000, Manolo Quesada réunit autour de lui une nouvelle équipe de direction composée du directeur général Julio Fajardo, de son propre frère Alvaro en tant que vice-président et de son neveu Alvarito.

Malheureusement, en avril 2002, un accident d'avion a coûté la vie à tous les 3, laissant Manolo à la tête de la société.

Aujourd'hui, Manolo Quesada travaille avec 2 filles - Patricia et Raquel, sa nièce Esther et son neveu Hostos.

Actuellement, la 5^{ème} génération de la famille Quesada gère la fabrication avec plus de 300 personnes qui perpétuent la tradition de fabrication de cigares de qualité supérieure.

La société a produit environ 15 millions de cigares en 2000.

Les marques manufacturées sont :

- Casa Magna
- Quesada Cigars
- Fonseca Cigars
- Heisenberg Cigars
- Cubita
- Regius

Fonseca Classique

Fabriqué en République Dominicaine,

- Tripe : Olor Dominicain
- Sous-cape : Dominicain
- Cape : Connecticut



Fonseca Cubano Limitado

Fabriqué en République Dominicaine,

- Tripe : Olor Dominicain
- Sous-cape : Dominicain
- Cape : Habanos Nicaragua



Fonseca Cubano Exclusivo Box Press

Fabriqué en République Dominicaine,

- Tripe : Olor Dominicain et Niacaragua
- Sous-cape : Dominicain
- Cape : Connecticut Equateur



Fonseca Vintage Collection

Fabriqué en République Dominicaine, tabacs vieillis au moins 5 ans

- Tripe : Olor Dominicain
- Sous-cape : Dominicain
- Cape : Connecticut



Fonseca Nicaragua

Fabriqué en République Dominicaine, tabacs provenant des 3 régions tabacoles du Nicaragua

- Tripe : Nicaragua
- Sous-cape : Nicaragua
- Cape : Nicaragua



Les textes sont une synthèse de :

www.habanos.com

www.cubancigarwebsite.com/

An Illustrated Encyclopaedia of Post-Revolution Havana Cigars de M. R. Nee – Edition 2003

www.jrcigars.com

www.cigarsinternational.com